

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TWITTER @FJB\_BANDUNG  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMASANGAN IKLAN  
(Objek Penelitian: UKM di Bandung tahun 2012)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Bisnis Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi  
dan Informatika**

**Disusun oleh :  
Vigna Vidya Lestari  
108400583**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2012**